



ÉVOSZ MÉDIA TAGOZAT

## **Díj megnevezése: Az Év Építőipari Marketing Kampánya**

A díj célja, hogy elismerje és megjutalmazza az építőipari cégek leginnovatívabb és leghatékonyabb marketing kampányait. Szeretnénk elősegíteni a szakmai fejlődést, valamint bemutatni a legjobb gyakorlatokat az iparágban.

---

### **Pályázati feltételek:**

1. A versenyben bármely építőipari cég részt vehet, függetlenül a vállalat méretétől.
2. A kampányoknak 2023. január 1. és 2024. október 15. között kellett futniuk.
3. Online, offline, illetve integrált kampányok.
4. Minden pályázatnak tartalmaznia kell egy rövid leírást a kampány céljáról, stratégiájáról, végrehajtásáról és eredményeiről.
5. A nevezéseknek vizuális anyagokat (plakátok, videók, hirdetések), valamint analitikai adatokat és eredményeket kell tartalmaznia.

**Pályázati díj:** díjtalan

---

### **Ki jelölhet?**

Jelölést tehet minden ÉVOSZ tagszervezet cégvezetője, marketingvezetője, valamint kommunikációs és marketing szakembere.

---

### **Pályázati anyag tartalmi követelményei:**

A pályázati anyagnak a következő elemeket kell tartalmaznia:

1. **A pályázat címe**  
Maximum 60 karakter.
2. **A pályázó cég neve**
3. **Az esetleges társnevező cég neve**  
Ügynökség, közreműködő partner stb.
4. **A projektben közreműködő kollégák**  
Név és pozíció.
5. **A projekt/kampány rövid bemutatása**  
Mi a pályázatban bemutatott projekt/kampány előzménye, oka? Milyen probléma, kihívás, szükséglet hívta elő? (maximum 500 karakter).



ÉVOSZ MÉDIA TAGOZAT

**6. A célok ismertetése**

Milyen céllal jött létre a kampány? Mit szerettek volna elérni vele? Mik voltak a siker kritériumai? Milyen KPI-okat határoztak meg? (maximum 500 karakter).

**7. A megvalósítás menete**

Milyen stratégia mentén, pontosan hogyan, milyen lépésekben zajlott a megvalósítás? (maximum 2000 karakter).

**8. Az eredmények bemutatása**

Milyen eredményeket értek el? Sikerült az előre meghatározott KPI-okat teljesíteni? Milyen rövid- és hosszútávú hatása volt a kampánynak akár szervezetten belül, akár szervezetten kívül? (maximum 2000 karakter).

**9. Kommunikációs megoldások**

Milyen kommunikációs stratégiát, csatornákat és eszközöket használtak a projekt kommunikálására? Mennyire voltak ezek eredményesek? (maximum 2000 karakter).

**10. Innováció**

Milyen innovatív megoldást alkalmaztak a projekt során? Mennyiben volt eredeti, kreatív, a megszokottól eltérő megoldás, amit alkalmaztak? (maximum 1000 karakter).

**11. Iparági kitekintés**

Hogyan hatott a kampány a cégre (márkaismertség, megítélés, hitelesség stb.)? Milyen pozitív hatással volt a kampány a teljes iparág megítélésére? Hogyan segítette elő az építőipar népszerűsítését? (maximum 1000 karakter).

**12. Illusztráció**

Minimum egy db 16:9-es arányú statikus vizualizáció, amely illusztrálja a kampányt. Emellett további kép, videó, animáció opcionálisan leadható.

---

**Pályázatok benyújtási határideje: 2024. november 08.**

**Beküldés módja:**

A pályázati anyagot elektronikus úton kell benyújtani az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ) – Média Tagozatának elnöke részére a következő e-mail címre: [mediatagozat@evosz.hu](mailto:mediatagozat@evosz.hu).

---

**A pályázati anyag benyújtása:**

A pályázóknak a pályázati kiírásban meghatározott mellékletek csatolásával kell jelentkezniük. A pályázat benyújtója kijelenti, hogy hozzájárul a pályázathoz, és a feltételeket magára nézve kötelezőnek ismeri el.

A pályázatok elbírálását a kiíró szervezetek képviselőiből álló, független, az adott témakörben jártas, elismert szakemberből álló zsűri végzi. Az Év Építőipari Marketing Kampánya díjat évente egyszer ítélik oda. Indokolt esetben eltérhetnek, illetve egyes pályázott munkákat és közreműködőket Elismerő Oklevélben részesíthet a zsűri.



ÉVOSZ MÉDIA TAGOZAT

---

## Eredményhirdetés

Eredményhirdetés időpontja: 2024. december 12.

---

### Kizáró okok, témák:

- A Díjra nem nevezhet olyan Pályázó, aki ellen bármilyen etikai, jogi, és/vagy fegyelmi eljárás folyik.
  - A Díjra nem nevezhet a Zsúri tagjainak, illetőleg közvetlen hozzátartozóiknak vállalata, szervezete.
- 

### Kapcsolat:

- **Tagozat elnöke:** Kincses Péter
- **E-mail:** [mediatagozat@evosz.hu](mailto:mediatagozat@evosz.hu)

**Várjuk a pályázatokat, hogy közösen elismerhessük a leginnovatívabb építőipari marketing kampányokat!**